

« Unternehmen werden vermehrt lokale Anbieter bevorzugen »

Künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen prägen die ICT-Welt. Wie Unternehmen mit der fortschreitenden Automatisierung umgehen sollten und welche Systeme sich in diesem Bereich besonders lohnen, zeigt José Lopez, CEO der CONVOTIS Schweiz AG. Interview: Tanja Mettauer



José Lopez, CEO,
CONVOTIS Schweiz AG

Welche Technologietrends werden 2024 die ICT-Branche beschäftigen?

José Lopez: Schlüsselbereiche werden die künstliche Intelligenz (KI) und das maschinelle Lernen (ML) sein. Weitere Trends sind die Prozesseffizienz und Automatisierung. Unternehmen werden verstärkt in die Automatisierung ihrer Abläufe investieren, um Zeit und Ressourcen zu sparen.

Mit welchen Marktentwicklungen rechnen Sie im Bereich E-Commerce 2024?

Der E-Commerce dürfte weiterhin wachsen, da immer mehr Verbraucherinnen und Verbraucher online/mobile einkaufen. Augmented Reality (AR) und KI könnten das Online-Einkaufserlebnis verbessern, um Produkte vor dem Kauf besser präsentieren zu können. Es ist jedoch wichtig, zu beachten, dass die tatsächliche Entwicklung von wirtschaftlichen Bedingungen, technologischen Innovationen und Veränderungen im Verbraucherverhalten abhängt. Unternehmen sollten daher flexibel sein, um mit den wechselnden Marktbedingungen Schritt halten zu können.

Mit welchen Entwicklungen rechnen Sie im Managed-IT-Services-Bereich 2024?

2024 zeichnen sich im Bereich der Managed IT-Services einige bedeutsame Entwicklungen ab. Ein zentraler Trend wird die verstärkte Integration in die Cloud sein, wobei Unternehmen vermehrt auf Dienste wie jene der CONVOTIS setzen und hybride sowie Multi-Cloud-Umgebungen nutzen werden, um ihre Flexibilität und Skalierbarkeit zu verbes-

sern. Die wachsenden Bedrohungen im Cyberspace führen zu einer erhöhten Nachfrage nach Managed-Security-Services. Dies beinhaltet eine verstärkte Überwachung, Bedrohungsanalyse und Incident-Response, um die Sicherheitsinfrastrukturen der Unternehmen zu stärken. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der fortschreitenden Automatisierung und dem Einsatz von künstlicher Intelligenz in Managed Services. Dies ermöglicht eine effizientere Bewältigung wiederkehrender Aufgaben und eine verbesserte Verwaltung komplexer Systeme. In Anbetracht der zunehmenden Regulierung im Bereich Daten und Privatsphäre wird ein verstärkter Fokus auf Compliance und Datenschutz bei Managed IT-Services erwartet. Unternehmen werden vermehrt lokale Anbieter bevorzugen, um den Anforderungen an Datenschutz und Compliance gerecht zu werden. Diese Trends unterstreichen die dynamische Natur der IT-Branche und untermauern die Notwendigkeit für Unternehmen, technologisch auf dem neuesten Stand zu bleiben, um weiterhin wettbewerbsfähig zu sein.

Was sind die wichtigsten Aufgaben, die Sie 2024 anpacken wollen?

Unser Ziel ist es, die besten E-Commerce-Plattformen für unsere Kunden zu implementieren. Wir konzentrieren uns auf die Entwicklung massgeschneiderter Softwarelösungen wie das Reederei-Management-System (RMS) oder Innofind (KI E-Commerce Image Recommendation Engine). Im Vordergrund steht die Integration von KI-Lösungen zur Steigerung der Kundenbindung. Diese sind entscheidend für die Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit unserer Kunden.

CONVOTIS Schweiz AG

Riedstrasse 1
 CH-6343 Rotkreuz
 +41 58 590 95 00
 info@convotis.ch
 www.convotis.ch

Die CONVOTIS Schweiz AG ist ein führender Anbieter im Bereich Managed IT-Services und der Entwicklung individueller E-Commerce- sowie E-Business-Lösungen. Die Marke steht für Know-how, Erfahrung und langjährigen Erfolg. Als Software- und E-Commerce-Spezialist entwickelt die CONVOTIS Schweiz AG digitale Strategien, designet und implementiert individuelle E-Commerce- und E-Business-Lösungen, betreut Kunden ganzheitlich im Shopmanagement bis hin zu anforderungsgerechten Hosting-Lösungen oder DaaS.

Warum CONVOTIS – Was ist unsere Motivation?

Ganz nach der Vision «empower IT» strebt die CONVOTIS Schweiz AG danach, sich als Schweizer Marktführer in der Realisierung und im Betrieb digitaler Plattformen zu etablieren. Täglich setzen wir uns dafür ein, unsere Vision zu verwirklichen – indem wir individuelle Kundenbedürfnisse mit hoher Qualität und Pflichtbewusstsein umsetzen, um so die Grundlagen für langfristige und vertrauensvolle Beziehungen zu schaffen.

Wie macht es CONVOTIS – Was macht uns anders?

Wir bieten 360-Grad-Dienstleistungen an, die benutzerfreundlich sind und die gewünschte Swissness aufweisen. Was uns von anderen IT-Unternehmen abhebt, ist unsere tiefgreifende Verpflichtung zur Qualität und unser Pflichtbewusstsein. Wir gehen über die Erwartungen hinaus, um massgeschneiderte Lösungen zu bieten, die nicht nur effizient, sondern auch nachhaltig sind. Durch unsere

kundenorientierte Herangehensweise und unser engagiertes Team schaffen wir einen einzigartigen Mehrwert. Die CONVOTIS Schweiz AG steht für Innovation, Zuverlässigkeit und die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Dienstleistungen im Einklang mit den neuesten Technologietrends.

Von der Einzelfirma zur international vernetzten AG

Die damalige Einzelfirma, noch bekannt als JMC Software, entstand 1996, als der Gründer, José Lopez, während der Lehre angefragt wurde, eine kleine Kundenverwaltung zu entwickeln. Wie bei anderen Erfolgsgeschichten begann alles in einem Hobbyraum, wo erste sichere Plattformen und massgeschneiderte Softwarelösungen für Kunden realisiert wurden. Seit diesem Jahr gehört das Unternehmen zur internationalen IT-Gruppe «CONVOTIS». Diese strategische Entscheidung wurde getroffen, um unsere Fähigkeiten und Ressourcen zu erweitern und unserer Kundschaft noch bessere Serviceleistungen und Unterstützung bieten zu können. Als eigenständiges Unternehmen mit dem Namen CONVOTIS Schweiz AG und rund 45 Mitarbeitenden an verschiedenen Standorten in der Schweiz unterstützen wir sowohl grosse Unternehmen wie auch viele KMU-Betriebe oder Organisationen bei unterschiedlichen IT-Herausforderungen.

Facts & Figures

Gründungsjahr: 1996

Anzahl Mitarbeitende in der Schweiz: 45

Standorte: Rotkreuz (ZG), Nottwil (LU), Zürich (DCs)