

«New Work verändert alles Dagewesene»

André Steimann

José Lopez, Gründer und CEO von JMC Software, ist überzeugt, dass das neue Datenschutzgesetz für Schweizer ICT-Anbieter eine Chance darstellt. Dasselbe gilt für die Trends, die er im Bereich E-Commerce aufkommen sieht. Unternehmen ohne passende IT-Strategie könnten der Digitalisierung jedoch zum Opfer fallen, sagt er im Interview.

Welche Technologietrends bewegen die ICT-Branche 2022?

José Lopez: Wir erleben täglich eine steigende Nachfrage nach digitalisierten Dienstleistungen.



«Ein Unternehmen ohne digitale Transformationsabsicht, ohne passende IT-Strategie wird zukünftig nicht überleben»: José Lopez, Gründer und CEO, JMC Software.

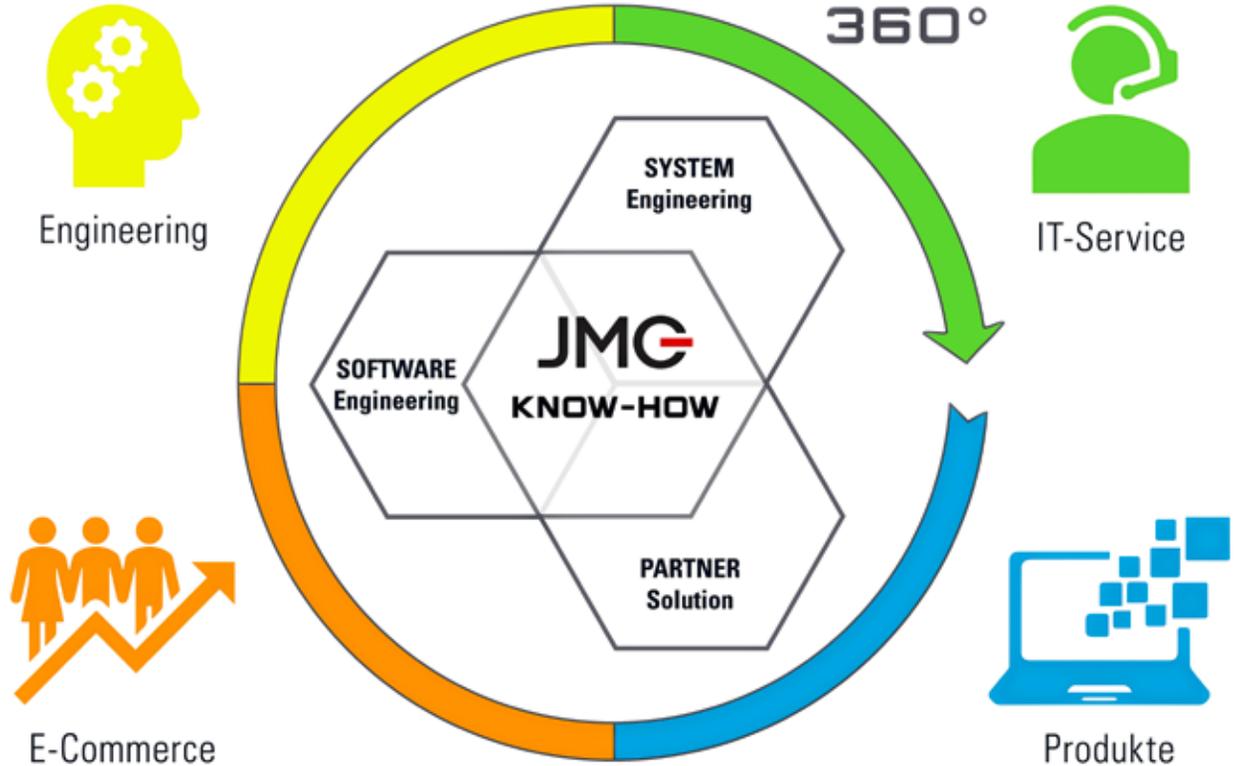
New Work, als Synonym der Arbeitsweise 4.0 im globalen und digitalen Zeitalter, verändert alles Dagewesene. Dies zeigt uns die Entwicklung im Bereich DaaS für Homeoffice. Weitere Trends sehen wir in 1. AR/VR: Verschmelzung von Online/Offline mit Augmented Reality/Virtual Reality; 2. KI: Prozessautomatisierung dank künstlicher Intelligenz; 3. EDI/Datafabric: plattformübergreifende Datenintegration/Datenverarbeitung; 4. Cloud Computing: IaaS/PaaS, containerisierte und zentralisierte Infrastrukturmöglichkeiten und 5. Cybersecurity: Datenschutz und Sicherheit dank Technologie und IT.

Mit welchen Marktentwicklungen rechnen Sie?

Marktentwicklung und Potenzial erwarten wir in diversen IT-Sparten. Besonders rechnen wir mit einem Lösungsbedarf für Unternehmenssoftware in E-Commerce, E-Business etc. Das Wachstumspotenzial für 2022 wird dort auf 10 bis 12 Prozent geschätzt. Wir rechnen aber auch mit einer Nachfrage nach Managed IT und Datacenter-Services, also DaaS, IaaS, PaaS, wo die Wachstumserwartungen zwischen 10 bis 15 Prozent liegen.

Was sind die wichtigsten Aufgaben, die Sie 2022 anpacken wollen?

Aufgaben sehen wir genügend, aber wir setzen den Fokus klar auf unser Wachstum und den Ausbau unserer IT-Services in der Schweiz sowie unserer E-Commerce- und E-Business-Lösungen im B2B-Bereich. Unser spezifisches Know-how sowie die internen Synergien ermöglichen uns dabei die nötige Professionalität.



Wie wird sich das totalrevidierte Schweizer Datenschutzgesetz auf Ihr Geschäft auswirken?

Datenschutz und Cybersecurity sind bei JMC ein gelebter Schwerpunkt im Tagesgeschäft, somit betrachten wir das neue Datenschutzgesetz als positive Entwicklung. Wir sehen für lokale Anbieter sowie Schweizer Datenstandorte eine Chance, um stark an Bedeutung zu gewinnen. Was einmal ein «Haven» für Finanzgeschäfte war, sollte sich zukünftig im Datenschutz und deren Verwaltung durch-

setzen. Datenschutz wird der neue Asset.

Mit welchem Thema sollten sich IT-Entscheiderinnen und -Entscheider 2022 unbedingt auseinandersetzen?

Wie schon angesprochen und in diversen Medien kommuniziert wird, liegt die Zukunft in der Digitalisierung der Geschäftsfelder und somit dem Unternehmen. Entscheidungsträger liegen in der Pflicht, zukünftige Strategien anhand der passenden IT und der Digitalisierung zu

definieren. Ein Unternehmen ohne digitale Transformationsabsicht, ohne passende IT-Strategie wird zukünftig nicht überleben. Wir leben in einer globalisierten Welt, wo Waren- und Dienstleistungsflüsse an digitale Prozesse, Lösungen und Daten gebunden sind. Wer da nicht mithält, verliert.

JMC Software AG,
Riedstrasse 1
6343 Rotkreuz ZG.
Telefon +41 41 799 02 20
www.jmc-software.ch