

IT-Dienstleister aus Rotkreuz feiert 25 Jubiläum

20.05.2021, 15:51 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *JMC Software AG*

Presseagentur: *JMC Software AG*



360° Dienstleister & direkter Ansprechpartner für alle IT-Bedürfnisse

Seit 25 Jahren sorgt JMC Software AG für sichere und innovative IT-Lösungen

Die damalige Einzelfirma entstand, als 1996 der junge IT-Freak José Lopez während der Lehre angefragt wurde, eine kleine Kundenverwaltung zu entwickeln. Damals war er einer der ersten, der kundenspezifische Softwarelösungen in der Zentralschweiz umsetzte. Heute – 25 Jahre später – ist JMC Software AG ein 360 Grad Dienstleister im IT-Bereich, der als Fullservice-Anbieter, massgeschneiderte IT- Lösungen für KMU- und Grosskunden von der Beratung, Realisierung bis hin zum Unterhalt und Support bietet. So konnte das gut 30-köpfige Team aus Rotkreuz und Luzern auch während der Coronakrise vielen KMUs den Weg in die Onlinewelt ebnen.

«Neben dem bereits bewährten virtuellen Arbeitsplatz, brachten wir innerhalb von nur vier Monaten auch viele kleine Boutiquen ohne eigenen Onlineshop zu den Kunden nach Hause», meint CEO José Lopez glücklich und betont: «Innovation, Kontinuität und Kundenzufriedenheit wird uns auch künftig antreiben».

1996 begann in Littau die Erfolgsgeschichte der JMC Software AG. Als der junge Lehrling José Lopez anfang, kundenspezifische Softwarelösungen zu entwickeln. Die Realisierung des ersten Projekts dauerte fast einhalb Jahre und der Erfolg bestärkte José Lopez voll auf seine Fähigkeiten zu setzten. Wie bei anderen Erfolgsgeschichten begann alles in einem Hobbyraum, wo erste sichere Plattformen und massgeschneiderte Softwarelösungen für Kunden realisiert wurden. Heute unterstützt JMC Software AG, mit rund 30 Mitarbeitenden an verschiedenen Standorten in der Zentralschweiz, Grosskunden, aber auch viele KMU-Kunden oder Organisationen.

Neue Onlinewelten für Boutiquen

Für die durch Corona stark gebeutelten Einzelhändlern hat JMC Software AG erst kürzlich einen neuen digitalen Marktplatz lanciert. Boutiquery.ch wurde innert vier Monaten realisiert und ist ein exklusiver Online-Marktplatz für Boutiquen aus der ganzen Schweiz. Der Clou: die beteiligten Boutiquen zahlen keine teuren Standplätze, sondern nur einen kleinen Prozentsatz des Erlöses der effektiv über den Online-Shop verkauften Produkten. Der Shop ist sogar für den Digital Commerce Award 2021 nominiert.

Schon immer überzeugt vom Potential des Internets

Bereits kurz vor der Jahrtausendwende meinte Jose Lopez in einem Interview mit der Neuen Luzerner Zeitung: «Das Internet wird sich über kurz oder lang durchsetzen und in einigen Jahren werden wir auch unser Essen online kaufen». Und wie wir es heute wissen, sollte er recht behalten. Gute Lösungen für die Kunden waren ihm schon damals wichtiger als das schnelle Geld. Obwohl das rund um den Internethype auch in der Schweiz möglich gewesen wäre. «Damals wie heute sind Kontinuität bezüglich Mitarbeiterzahl, Innovation und Kundenzufriedenheit unser grösster Antrieb», betont José Lopez mit Blick auf die mit Augenmass geplante Expansionsstrategie.

Für Führerscheinneulinge bis hin zum Verkaufriesen

Die Palette der Produkte und Dienstleistungen, die in den letzten 25 Jahren entstanden sind, ist eindrücklich. Bereits 1998 entstand mit «eL-Driver» eine, der heute europaweit grössten eLearning-Plattformen für Fahranfänger. Damals entstand im «Bastelrümli» auch der Serverstandort von JMC, der mit wachsender Kundenzahl schnell zu klein wurde. Heute betreibt die JMC Software AG mehrere Hundert virtualisierte Server in verschiedenen Datacentern in der ganzen Schweiz, damit die Kunden sicher (tier4) und ohne Unterbrüche remote arbeiten können. Dabei profitiert der Kunde von massgeschneiderten Lösungen mit modernster Hardware, Software und professionellem Service. Damit Hacker keine Chance haben, wurde der JMC ConciliatorTM entwickelt.

Dabei handelt es sich um eine SSL verschlüsselte Punkt-zu-Punkt Verbindung, bei der die Kommunikation ausschliesslich mit «abgehenden Aufrufen» eingeleitet wird. Dieser Kommunikations-Algorithmus hat 2013 und 2015 den deutschen Innovationspreis-IT gewonnen. Um ein perfektes Flottenmanagement auf den Flüssen oder Seen Meeren zu gewährleisten, wurde in Rotkreuz zudem das RMS Reederei Managment System entwickelt. Schon seit vielen Jahren vertrauen etwa die Bodensee Schiffsbetriebe auf die Applikation von JMC, für das reibungslose Ressourcen Management und die optimale Routenplanung. Eine grosse Konstante in all den 25 Jahren war und ist die Entwicklung von E-Commerce-Lösungen. Darum vertrauen auch grosse Player wie Metroboutique, PKZ, Frutiger oder Betty Bossi auf die Spezialisten in Rotkreuz.

«Lokaler Bezug ist und bleibt wichtig»

Wegen der schwierigen Lage rund um Corona sind die Aktivitäten im Jubiläumsjahr vor allem online geplant. Darum wurden auch die eigenen Kommunikationskanäle ausgebaut. Auf der neuen Website finden beispielsweise alle Interessierten im Blog viel Hintergrundwissen und nützliche IT-Informationen. «Der lokale Bezug und die Vernetzung ist für uns immer sehr wichtig gewesen», stellt José Lopez klar und betont:

«Wir wollen auch den kleinen und mittleren Betrieben aus der Region den Schritt ins digitale Zeitalter erleichtern». Darum werden den Kunden schon seit Anfang Jahr die Migrationskosten für die Einrichtung einer virtuellen IT-Infrastruktur erlassen.

Alle Informationen zum Jubiläumsjahr sind auch auf jmc-software.ch verfügbar.



360° Dienstleister & direkter Ansprechpartner für alle IT-Bedürfnisse

https://www.youtube.com/watch?v=L_gOZW2AcyM

Pressekontakt

JMC Software AG
Riedstrasse 1
6343 Rotkreuz (ZG), CH
+41 (41) 79902-20
info@jmc-software.com
<http://www.JMC-Software.ch>

Portrait

Über JMC Software AG:

JMC Software AG ist seit 1996 ein führender Anbieter von IT- und Softwarelösungen sowie Managed IT in der Schweiz. Als 360° Dienstleister und direkt Ansprechpartner für alle IT-Bedürfnisse, bieten wir Kunden höchste Performance bei bester Sicherheit und die Umsetzung von individuellen E-Business-Systemen.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1210952/IT-Dienstleister-aus-Rotkreuz-feiert-25-Jahrjubilaeum.html>

Medienmitteilung vom 19. Mai 2021

IT-Dienstleister aus Rotkreuz feiert 25. Jubiläum

Seit 25 Jahren sorgt JMC Software AG für sichere und innovative IT-Lösungen

PD – Die Einzelfirma JMC entstand, als 1996 der junge IT-Freak José Lopez während der Lehre angefragt wurde, eine kleine Kundenverwaltung zu entwickeln. Damals war er einer der Ersten, der kundenspezifische Softwarelösungen in der Zentralschweiz umsetzte. Heute – 25 Jahre später – ist JMC Software AG ein 360 Grad Dienstleister im IT-Bereich, der als Fullservice-Anbieter, massgeschneiderte IT-Lösungen für KMU- und Grosskunden von der Beratung, Realisierung bis hin zum Unterhalt und Support bietet. So konnte das gut 30-köpfige Team aus Rotkreuz und Luzern auch während der Coronakrise vielen KMUs den Weg in die Onlinewelt ebnen. «Neben dem bereits bewährten virtuellen Arbeitsplatz, brachten wir innerhalb von nur vier Monaten auch viele kleine Boutiquen ohne eigenen Onlineshop zu den Kunden nach Hause», meint CEO José Lopez glücklich und betont: «Innovation, Kontinuität und Kundenzufriedenheit wird uns auch künftig antreiben».

1996 begann in Littau die Erfolgsgeschichte der JMC Software AG. Als der junge Lehrling José Lopez anfang, kundenspezifische Softwarelösungen zu entwickeln. Die Realisierung des ersten Projekts dauerte fast eineinhalb Jahre und der Erfolg bestärkte José Lopez voll auf seine Fähigkeiten zu setzen. Wie bei anderen Erfolgsgeschichten begann alles in einem Hobbyraum, wo erste sichere Plattformen und massgeschneiderte Softwarelösungen für Kunden realisiert wurden. Heute unterstützt JMC Software AG, mit rund 30 Mitarbeitenden an verschiedenen Standorten in der Zentralschweiz, Grosskunden, aber auch viele KMU-Kunden oder Organisationen.

Neue Onlinewelten für Boutiquen

Für die durch Corona stark gebeutelten Einzelhändler hat JMC Software AG erst kürzlich einen neuen digitalen Marktplatz lanciert. Boutiquery.ch wurde innert vier Monaten realisiert und ist ein exklusiver Online-Marktplatz für Boutiquen aus der ganzen Schweiz. Der Clou: die beteiligten Boutiquen zahlen keine teuren Standplätze, sondern nur einen kleinen Prozentsatz des Erlöses der effektiv über den Online-Shop verkauften Produkten. Der Shop ist sogar für den Digital Commerce Award 2021 nominiert.

Schon immer überzeugt vom Potential des Internets

Bereits kurz vor der Jahrtausendwende meinte Jose Lopez in einem Interview mit der Neuen Luzerner Zeitung: «Das Internet wird sich über kurz oder lang durchsetzen und in einigen Jahren werden wir auch unser Essen online kaufen». Und wie wir es heute wissen, sollte er recht behalten. Gute Lösungen für die Kunden waren ihm schon damals wichtiger als das schnelle Geld. Obwohl das rund um den Internethype auch in der Schweiz möglich gewesen wäre. «Damals wie heute sind Kontinuität bezüglich Mitarbeiterzahl, Innovation und Kundenzufriedenheit unser grösster Antrieb», betont José Lopez mit Blick auf die mit Augenmass geplante Expansionsstrategie.

Medienmitteilung vom 19. Mai 2021

Für Führerscheineulinge bis hin zum Verkaufsriesen

Die Palette der Produkte und Dienstleistungen, die in den letzten 25 Jahren entstanden sind, ist eindrücklich. Bereits 1998 wurde «eL-Driver» lanciert, eine der heute europaweit grössten eLearning-Plattformen für Fahranfänger. Damals entstand im «Bastelrümli» auch der Serverstandort von JMC, der mit wachsender Kundenzahl schnell zu klein wurde. Heute betreibt die JMC Software AG mehrere Hundert virtualisierte Server in verschiedenen Datacentern in der ganzen Schweiz, damit die Kunden sicher (tier4) und ohne Unterbrüche remote arbeiten können. Dabei profitiert der Kunde von massgeschneiderten Lösungen mit modernster Hardware, Software und professionellem Service. Damit Hacker keine Chance haben, wurde der JMC Conciliator™ entwickelt. Dabei handelt es sich um eine SSL verschlüsselte Punkt-zu-Punkt Verbindung, bei der die Kommunikation ausschliesslich mit «abgehenden Aufrufen» eingeleitet wird. Dieser Kommunikations-Algorithmus hat 2013 und 2015 den deutschen Innovationspreis-IT gewonnen. Um ein perfektes Flottenmanagement auf den Flüssen, Seen oder Meeren zu gewährleisten, wurde in Rotkreuz zudem das RMS Reederei Management System entwickelt. Schon seit vielen Jahren vertrauen etwa die Bodensee Schiffsbetriebe auf die Applikation von JMC, für das reibungslose Ressourcen Management und die optimale Routenplanung. Eine grosse Konstante in all den 25 Jahren war und ist die Entwicklung von E-Commerce-Lösungen. Darum vertrauen auch grosse Player wie Metroboutique, PKZ, Frutiger oder Betty Bossi auf die Spezialisten in Rotkreuz.

«Lokaler Bezug ist und bleibt wichtig»

Wegen der schwierigen Lage rund um Corona sind die Aktivitäten im Jubiläumsjahr vor allem online geplant. Darum wurden auch die eigenen Kommunikationskanäle ausgebaut. Auf der neuen Website finden beispielsweise alle Interessierten im Blog viel Hintergrundwissen und nützliche IT-Informationen. «Der lokale Bezug und die Vernetzung ist für uns immer sehr wichtig gewesen», stellt José Lopez klar und betont: «Wir wollen auch den kleinen und mittleren Betrieben aus der Region den Schritt ins digitale Zeitalter erleichtern». Darum werden den Kunden schon seit Anfang Jahr die Migrationskosten für die Einrichtung einer virtuellen IT-Infrastruktur erlassen.

Alle Informationen zum Jubiläumsjahr sind auch auf jmc-software.ch verfügbar.

Kontakt für Medienanfragen sowie Vermittlung von Interviews:
Reto Martinelli / r.martinelli@focusON360.ch / +41 (0)79 451 10 52

Communiqué de presse du 19 mai 2021

Le fournisseur de services informatiques de Rotkreuz fête son 25e anniversaire
JMC Software AG fournit des solutions informatiques sûres et innovantes depuis 25 ans.

PD – L'entreprise individuelle JMC est née lorsque l'on a demandé à José Lopez, jeune apprenti féru d'informatique, de développer un petit programme de gestion des clients. À l'époque, il est l'un des premiers à mettre en œuvre des solutions logicielles adaptées aux clients en Suisse centrale. Aujourd'hui, un quart de siècle plus tard, JMC Software AG est un prestataire de services à 360 degrés du secteur de l'informatique, offrant en qualité de fournisseur de services complets, des solutions informatiques sur mesure pour les PME et les gros clients, du conseil et de la mise en œuvre à l'entretien et au support. Ainsi, pendant la crise du Covid-19 aussi, les équipes de Rotkreuz et de Lucerne, fortes de 30 personnes, ont été en mesure de préparer le terrain pour que de nombreuses PME puissent accéder à l'univers en ligne. « En plus du poste de travail virtuel d'ores et déjà éprouvé, en quatre mois seulement, nous avons amené de nombreuses petites boutiques sans propre magasin en ligne jusqu'au domicile des clients », se réjouit le PDG José Lopez, qui souligne : « Innovation, continuité et satisfaction des clients continueront à nous motiver à l'avenir. ».

La success story de JMC Software AG débute à Littau en 1996, lorsque le jeune apprenti José Lopez commence à développer des solutions logicielles spécifiques aux clients. La réalisation du premier projet prend près d'un an et demi et le succès encourage José Lopez à miser pleinement sur ses capacités. Comme pour d'autres histoires à succès, tout démarre dans un local hobby, où les premières plateformes sécurisées et solutions logicielles personnalisées sont réalisées pour des clients. Forte d'une trentaine de collaborateurs travaillant sur différents sites en Suisse centrale, JMC Software AG assiste de gros clients ainsi que de nombreuses PME et organisations.

De nouveaux univers en ligne pour les boutiques

JMC Software AG a récemment lancé une nouvelle place de marché numérique pour les détaillants ébranlés par le Covid-19 : Boutiquery.ch. Réalisée en quatre mois, cette plateforme est un marché en ligne exclusif pour des boutiques de toute la Suisse. Cerise sur le gâteau, les boutiques participantes ne paient pas de stand coûteux, mais uniquement un faible pourcentage des recettes obtenues grâce aux produits effectivement vendus via la boutique en ligne. Le shop a même été nommé pour le Digital Commerce Award 2021.

Convaincu depuis toujours du potentiel d'Internet

Peu avant le passage au nouveau millénaire, José Lopez déclarait déjà dans une interview accordée au quotidien Neue Luzerner Zeitung : « Tôt ou tard, Internet finira par s'imposer et dans quelques années, nous achèterons même notre nourriture en ligne. » Aujourd'hui, nous savons qu'il avait vu juste. À cette époque déjà, il lui tenait plus à cœur d'offrir des solutions avantageuses à ses clients que de s'enrichir rapidement. Même si l'hyper médiatisation que suscitait alors Internet le lui aurait permis en Suisse aussi. « Hier comme aujourd'hui, la continuité en termes d'effectifs,



Communiqué de presse du 19 mai 2021

l'innovation et la satisfaction du client sont notre moteur principal », souligne José Lopez à propos de sa stratégie d'expansion planifiée avec discernement.

Des conducteurs débutants aux géants de la vente

La gamme de produits et de services créés au cours des 25 dernières années est impressionnante. En 1998, « eL-Driver », actuellement l'une des plus grandes plateformes de formation en ligne pour apprentis-conducteurs en Europe, voyait déjà le jour. À cette époque, le serveur de JMC était encore installé dans le « local hobby », qui est rapidement devenu trop petit à mesure que le nombre de clients augmentait. Aujourd'hui, JMC Software AG exploite plusieurs centaines de serveurs virtualisés dans différents centres de données dans toute la Suisse afin que les clients puissent travailler en toute sécurité (Tier4) et à distance sans interruption. Chaque client bénéficie de solutions sur mesure avec du matériel et des logiciels de la dernière génération ainsi que d'un service professionnel. Le JMC Conciliator™ a été développé pour ne laisser aucune chance aux pirates informatiques. Il s'agit d'une connexion point à point cryptée via SSL où la communication est initiée exclusivement par des « appels sortants ». Cet algorithme de communication a remporté le prix allemand de l'innovation informatique en 2013 et 2015. Par ailleurs, le système de gestion RMS Reederei a également été développé à Rotkreuz pour assurer une gestion de flotte parfaite sur les rivières, les lacs ou les mers. Depuis de nombreuses années, la Compagnie de navigation sur le lac de Constance «Bodensee Schiffsbetriebe» fait, par exemple, confiance à l'application JMC pour une gestion sans faille des ressources et une planification optimale des itinéraires. Au cours de ces 25 années, la constante majeure a été et reste le développement de solutions d'e-commerce, raison pour laquelle des acteurs importants tels que Metroboutique, PKZ, Frutiger et Betty Bossi font également confiance aux spécialistes de Rotkreuz.

« La référence locale est et reste importante »

En raison de la situation difficile due au Covid-19, les activités de cette année de jubilé ont été principalement prévues en ligne et les canaux de communication propres à l'entreprise ont par conséquent été amplifiés. Sur le nouveau site Internet, les personnes intéressées trouveront, entre autres, de nombreuses informations informatiques fondamentales et utiles. « La référence locale et la mise en réseau ont toujours été très importantes pour nous », précise et souligne José Lopez : « Nous souhaitons faciliter le passage à l'ère numérique des petites et moyennes entreprises régionales ». C'est pourquoi, depuis le début de l'année déjà, nos clients sont dispensés de frais de migration pour la mise en place d'une infrastructure informatique virtuelle.

Vous trouverez également toutes les informations relatives à l'année de jubilé sur jmc-software.ch.

Contact pour les demandes des médias et l'organisation d'interviews :
Reto Martinelli / r.martinelli@focusON360.ch / +41 (0)79 451 10 52



Comunicato stampa del 19 maggio 2021

Il fornitore di servizi TI di Rotkreuz celebra il suo 25° anniversario

Da 25 anni il JMC Software AG si occupa di fornire soluzioni TI sicure e innovative.

PD – L'impresa individuale JMC è nata dalla passione del giovane TI-precursore José Lopez nel corso del suo apprendistato nel lontano 1996 allorché gli fu chiesto di sviluppare un sistema di gestione per la clientela. In verità, a quel tempo, è stato uno dei pionieri nell'implementare soluzioni software specifiche per i clienti in Svizzera centrale. Oggi – 25 anni dopo – JMC Software AG si conferma un consolidato contatto diretto per tutte le esigenze TI e un attento fornitore di servizi a 360° gradi (service provider IT) e perciò in grado di offrire soluzioni TI su misura sia per le PMI, sia per i singoli clienti; questo, spaziando dalla consulenza, alla realizzazione, fino alla salvaguardia e al costante supporto informatico. Un team consolidato di 30 persone operative a Rotkreuz e a Lucerna è stato altresì in grado di schiudere la via informatica a molte piccole e medie imprese (PMI), persino durante il periodo di crisi dettato dal Covid. “In soli quattro mesi, oltre all'ormai consolidato background del nostro lavoro virtuale, siamo stati in grado di fornire molteplici e mirati sportelli online nelle case dei nostri singoli clienti senza un vero e proprio shop online”, afferma felicemente il CEO José Lopez aggiungendo, proprio a tal proposito, che: “innovazione, continuità e soddisfazione del singolo cliente continueranno a guidarci per il futuro”.

Nel 1996 a Littau è nata la storia di successo di JMC Software AG, proprio quando il giovane José Lopez ha iniziato a sviluppare delle soluzioni software specifiche per il singolo cliente. La realizzazione del primo progetto richiese quasi un anno e mezzo di lavoro e il successo riscontrato lo motivò ancor di più nel fare affidamento sulle proprie acuite capacità. Analogamente ad altre storie di successo, il tutto debuttò in una sala hobby, dove furono raccolte ed implementate le prime piattaforme sicure e le relative soluzioni software su misura per i singoli clienti. Oggi, grazie ai suoi pressoché 30 dipendenti ripartiti in varie zone della Svizzera centrale, JMC Software AG supporta le singole imprese, così come i singoli clienti e le diverse imprese PMI.

Nuovi universi online per le boutiques

Recentemente, JMC Software AG ha lanciato un nuovo mercato digitale per i rivenditori al dettaglio duramente colpiti dal periodo Covid. Boutiquery.ch è un mercato online esclusivo per le boutiques di tutta la Svizzera che è stato implementato in quattro mesi. Il clou: le boutiques interessate non pagano partecipazioni onerose, ma unicamente una piccola percentuale del ricavo sull'effettiva vendita dei prodotti attraverso lo shop online. Lo shop è stato perfino nominato in occasione del Digital Award 2021.

Da sempre convinto delle potenzialità di internet

Poco prima della fine degli anni novanta, in un'intervista alla Neue Luzerner Zeitung, José Lopez ha dichiarato: “Prima o poi internet si espanderà e tra qualche anno acquisteremo online anche il nostro cibo” e come ben sappiamo oggi, aveva ragione. Per lui, anche allora le buone soluzioni per i clienti contavano di più che il soldo veloce; sebbene ciò sarebbe stato possibile anche in Svizzera. “Allora come oggi, la continuità in termini di dipendenti, innovazioni e soddisfazione dei clienti sono la nostra principale

Comunicato stampa del 19 maggio 2021

motivazione”, sottolinea José Lopez in merito alla strategia di espansione attentamente pianificata.

Dai neo-conducenti fino ai giganti delle vendite

La gamma dei prodotti e i servizi affiorati negli ultimi 25 anni è impressionante. “eL-Driver”: una delle più grandi piattaforme a livello europeo di e-Learning per i neo-conducenti è stata creata nel 1998. A quel tempo, nel “bricolage fai da te” nacque anche la sede del server di JMC che, con l’aumento progressivo della clientela, divenne ben presto troppo piccolo. Oggi, JMC Software AG gestisce diverse centinaia di server virtuali ripartiti in diversi data-center in tutta la Svizzera affinché i clienti possano lavorare in modo sicuro (TierIV) e senza interruzioni remote. In tal senso, il cliente beneficia di soluzioni su misura con l’ausilio di hardware, software e servizi professionali all’avanguardia. JMC Conciliator™ è stato sviluppato in modo che gli hackers non abbiano alcuna possibilità. Si tratta di una connessione Point-to-Point criptata SSL in cui la comunicazione viene avviata esclusivamente con “chiamate in uscita”. Questo algoritmo comunicativo ha vinto il premio germanico per l’innovazione-TI nel 2013 e nel 2015. Per garantire una perfetta gestione delle flotte navali su fiumi o laghi, a Rotkreuz è stato sviluppato anche un sistema di gestione della compagnia di navigazione: il Reederei Management System (RMS). Le imprese navali del Lago di Costanza, ad esempio, è da molti anni che fanno affidamento all’applicazione di JMC per una gestione efficace delle risorse e una pianificazione ottimale dei percorsi. Una grande costante in questi tutti questi 25 anni è stata ed è lo sviluppo di soluzioni relative all’e-commerce. Ecco perché grandi player come Metroboutique, PKZ, Frutiger o Betty Bossi fanno capo agli specialisti di Rotkreuz.

“La connessione locale è e rimarrà importante”

Data la difficile situazione venutasi a creare a causa del Covid, le attività nell’anno dell’anniversario sono pianificate principalmente online. Ecco perché anche i nostri canali di comunicazione sono stati ampliati. Sul nuovo sito Web, ad esempio, chiunque fosse interessato può trovare molte nozioni base e utili informazioni TI nel blog. “Per noi, la connessione locale e il collegamento in rete locali sono sempre stati molto importanti”, afferma chiaramente José Lopez, sottolineando:

“Vogliamo anche rendere più facile il passaggio all’era digitale per le piccole e medie imprese della regione”. Ecco perché, già da inizio anno, i clienti sono stati esonerati dai costi di migrazione per la creazione di un’infrastruttura-TI virtuale.

Tutte le informazioni sull’anno dell’anniversario sono ugualmente disponibili sul sito jmc-software.ch.

Contatto per richieste da parte dei media e organizzazione di interviste:
Reto Martinelli / r.martinelli@focusON360.ch / +41 (0)79 451 10 52